

MEVSİMLERDEN YAZ, HERKES DE TATİLDE OLDUĞUNA GÖRE BİZ DE KENDİMİZİ YOLLARA VURDUK. BAKALIM TURİZM ENDÜSTRİSİ BUGÜNLERDE NELER KONUŞUYOR.

YAZI: PINAR ÖZDEMİR HOTIÇ (pозdemir@tbwa-fusion.com),
BARIŞ BAKIR (bbakir@tbwa-fusion.com)

YAZ İÇİN PAZARLAMA TRENDELERİ

Mevsim yaz olduğuna göre, biraz ofis dışına çıkmanın, bilgisayarlardan ve ofis yaşantısının bize dayattığı yaşama biçiminden uzaklaşmanın vakti geldi galiba. O zaman bu ay, o büyük pazarlama trendlerini; "web 2.0", "yeşil pazarlama", "kadınlara pazarlama", "gençlere pazarlama" gibi konuları bir kenara bırakalım ve kendimizi yollara vuralım. Bakalım turizm ve yolculuk endüstrileri, bu günlerde neleri konuşuyor. Şimdi koltuğunuzu dik konuma getiriniz ve kemerinizi bağlayınız. Pazarlama dünyasında egzotik bir yolculuk başlıyor...

Gün geçtikçe, turizm endüstrisindeki otelcilik anlayışı değişiyor. Günümüz tüketicisinin ihtiyaçları, bir önceki jenerasyona göre oldukça büyük farklılık ve çeşitlilik gösterdiğinden, işi tecrübe satmak olan otelciler, müşterisine daha butik, daha kişiye özel hizmetler sunmak için yapılarını küçültüp farklılaşmaya çalışıyorlar. Muhtemelen butik oteller konusunda çok şey duydunuz. Bizim üzerinde durmak istediğimiz konu küçültüp, farklı konseptler yaratıp fiyatları artan oteller değil. Sadece küçülen oteller!

Fransız Albimo şirketi otel hizmeti vermek isteyen müşterileri 12 metrekarelik katlanabilir otel odaları sunuyor. Her oda parke zemine, ahşap mobilyalara, tuvalete ve duşa sahip. Elbise dolapları, elektrik ve su tesisatı ve klima bulunan odaları ge-

nellikle açık hava festivalleri, spor aktiviteleri ve seminerler düzenleyenler kiralyor. Albino, bir gün içinde 25 adet odayı kurabiliyor. Bu hizmet dışında catering, televizyon yayını ve güvenlik gibi ekstra hizmetleri de sağlayabiliyor.

İspanyol "Hotel Movil" ise, taşınabilir otel konseptini müşterilerine sunuyor. Bir TIR'ın arkasında bulunan 11 oda, istenilen yere götürülebilir. Hotel Movil, kurulduktan sonra yaklaşık 40 kişinin barınmasına olanak sağlıyor. Oteli hafta sonu tamamen kapatmak için 7 bin Avro, tamamiyle satın almak için 400 bin Avro vermeniz gerekiyor.

Otelinize yerleştiniz. Akşam katılmanız gereken önemli bir iş toplantısı veya davet var. Ancak bir de bakıyorsunuz ki, akşam giymeyi planladığınız elbisenin olduğu valiz yerinde yok. Telaşlanmayın. Oteliniz ve iş ortakları, bu sorunu halledecek.

Eğer bir Soho House Club otelinde kalıyorsanız, Net a Porter (www.netaporter.com) sizin için siparişinizi gününde teslim eden bir hizmet sunuyor. Ayakkabıdan tasarımcı çantasına kadar bütün siparişlerinizi gününde, odanıza teslim ediyor.

Oteller ilginizi çekmiyor mu? Alternatif bir tatil arayışı içindedesiniz. Yılın 350 günü, çalışmakta olduğunuz işinizle, dünyaya hem ekolojik hem de sos-

yal olarak zarar verdiğinizi mi düşünüyorsunuz? O zaman kalan 15 günü, dünya için yararlı bir şeyler yaparak geçirebilirsiniz.

Ritz-Carlton, geçtiğimiz günlerde Give Back Getaways adlı bir program başlattı. Program içinde Ritz misafirleri, buldukları bölgedeki lokal yaşamı destekleyecek etkinlikler içinde yer alabiliyorlar. Örneğin Ritz-Carlton Cancun'da kalıyorsanız, Cancun bölgesindeki deniz kaplumbağalarının yumurtlama döneminde onlar için uygun yumurtlama koşullarının sağlanması için "çalışan proje" içinde yer alabiliyorsunuz.

Eğer tatilinizi bir o ağaçtan bir o ağaca, bir bu daldan bir bu dala, Tarzan misali geçirmek istiyorsanız İngiliz Go Ape, sizin için muhteşem oyun parkları sunuyor. Yüksek ağaçların bulunduğu ormanlara kurulmuş parklar içinde, halat köprüler, ağaç evler, halat merdivenler gibi kendinizi Indiana Jones'un setinde hissetmenizi sağlayacak birçok atraksiyon bulunuyor.

"Bırakın tüm bunları, tatile gitmek için uçağa yetişmem lazım, ancak havaalanı yolunda trafikte sıkışıp kaldım" diyorsanız, Hollanda'lı BizzTrip, imdadınıza yetişecek.

Hollandalı seyahat acentesi BizzTrip, yolcularına,



havaalanı yolunda trafikte sıkışmaları durumda onları yoldan alıp havaalanına yetiştiren bir motosiklet servisi sunuyor. Bu moto taksiler, iki sürücüyle birlikte geliyor. Biri sizi havaalanına yetiştirirken, diğeri de aracınızı, geziniz sonunda alabilmeniz için havaalanının parkına bırakıyor.

Tabii ki havaalanından ayrılıp otelinize yerleştikten sonra, küçük bir şehir turu atmak isteyebilirsiniz. Ama ezberci rehberlerden sıkıldıysanız ve şehri biraz daha teknolojik yoldan kendiniz keşfetmek istiyorsanız GoCar Rentals, size harika bir olanak sunuyor.

San Francisco'lu GoCar Rentals, şehri ziyaret eden turistlere, iki kişinin yolculuk yapabildiği, GPS sistemine sahip üç tekerlekli mopetler sunuyor. Yolcular aracı istedikleri yere götürürken, araçtaki GPS sistemi hem yönlerini bulmalarına, hem de şehri keşfetmelerine olanak sağlıyor. Kıscası araç, yanından geçtiğiniz binanın tarihini anlattıktan sonra, kösedeki iyi bir restorandı da size önerebiliyor.

Şehir içinde dolaşırken size yardımcı olan elektronik rehber fikri hoşunuza mı gitti? O zaman Amerikalı Simpatigo da ilginizi çekecektir.

Simpatigo, Google Maps benzeri teknoloji kulla-

nan bir gezi rehberi sitesi. Bulduğunuz şehirde, yürümeyi planladığınız rotayı harita üzerinde çizdikten sonra, Simpatigo, size yol üzerinde görmenez gereken yerleri harita üzerinde işaretleyip, bu yerler hakkında bilgiler veriyor. İşin en güzel yanı ise, sitenin içeriğine katkıda bulunabiliyor olmanız. Bu sayede, sadece site tarafından gösterilen yerleri değil, diğeri kullanıcılar tarafından gösterilen yerleri de keşfedebiliyorsunuz.

Şehri keşfetme fikri her zaman kulağa hoş geliyor. Peki bunu, spor yaparak gerçekleştirmeye ne dersiniz? Eğer yolunuz Roma'ya düşerse, Sight Jogging, size böyle bir hizmet sunuyor.

14 farklı rotadan yaptığınız seçiminizde, profesyonel bir jogging coach'u, aynı zamanda size rehberlik ederek şehri gezdiriyor. Rehber parkuru ve parkuru geçiş hızınızı sizin yaşınıza, kondisyonunuza ve görmek istediklerinize göre ayarlıyor. Ayrıca, illa koşmak zorunda da değilsiniz. Aynı turu bisikletle de yapmanız mümkün.

Otele geri dönelim. İşin biraz da sevimli tarafına bakalım.

Henüz dört yaşındaki mini mini çocuğunuzun iş deneyimi kazanmasını, CV'sindeki iş tecrübesi hanesinin dört yaşından itibaren başlamasını mı

istiyorsunuz? O zaman Japon Rihga Royal Hotel Tokyo, tam size göre bir staj programı uyguluyor.

Rihga Royal Hotel'deki stajyerler, diğeri otellerdeki stajyerlerden biraz farklı. Çünkü bu stajyerlerin yaşları 3 ile 12 arasında değişiyor. Seçtikleri otel görevinde, belirlenen işleri yapan minikler, günün sonunda başarılarının karşılığı olarak dondurma ya da kitap kazanıyorlar.

Yazının sonuna geldik. Hava da çok güzel. Eğer bu satırları okurken dışarıdaysanız ne âlâ. Biz de şimdi, bilgisayarımızı kapatıp, bir kahve içmek için sahile ineceğiz. Eğer siz de kapalı bir yerdeyseniz, derginizi de yanınıza alıp dışarı çıkın, güneşin tadını çıkarın.

Bu arada tabii ki bol bol su içmeyi, şapka takmayı ve güneş kremi kullanmayı da unutmayın!

